



Институт образования человека

Образовательный продукт ученика в «непроизводственных» учебных предметах

Хуторской Андрей Викторович

докт. пед. наук, проф., чл.-корр. РАО

директор Института образования человека

Международный Макаренковский форум

19 ноября 2020 г.



Ключевой водораздел

Интериоризация – Экстериоризация





Труд – «довесок» к учёбе?

1. Образование = самореализация.
2. Самореализация – только в деле.
3. Образовательный результат – продукт.

Продукт:

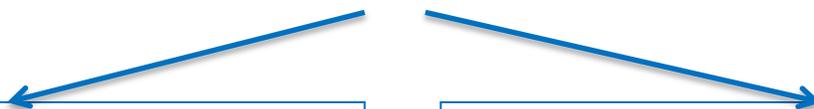
- а) лично значим,
- б) востребован другими.

**Все
предметы!**





Образовательный продукт



ВНЕШНИЙ
(материализованный)

ВНУТРЕННИЙ
(личностные качества)



макрокосм ↔ **микрокосм**



Виды продукции ученика

1. Предметная

Сказка, задача, идея, гипотеза, дефиниция, модель, формула, ...

2. Метапредметная

Образ, символ, категория, первосмысл, причина, закономерность, ...

3. Методологическая

цель, план, вопрос, способ, норма, рефлексия, отзыв, самооценка, ...



Конференции «Эйдос» (очные и дистанционные)

- Исследование, проект, произведение.
- Реальный объект, а не информация.
- Создан продукт. Есть заказчики.
- Разновозрастные секции.
- Коммуникации:
 - оппоненты,
 - пропоненты,
 - рецензенты,
 - эксперты,
 - жюри.



«Эйдос» в Москве и СПб



Конференции «Эйдос»

Хуторской А.В. Почему дистанционная конференция для школьников оказалась эффективнее очной? // [Эйдос](#). – 2020. – №1. - С.1.

7-17 декабря 2020. [XXIX Дистанционная конференция для школьников "Эйдос"](#).

eidos.ru

